



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Benny&Co. et Arnaud Soly gagnent vraiment à être connus

Montréal, le 5 novembre 2017 — Benny&Co. vient de lancer sa nouvelle campagne publicitaire mettant en vedette le jeune humoriste Arnaud Soly. Réalisée par Brad, la campagne mise sur le fait que, tout comme Arnaud Soly, Benny&Co. et son succulent poulet rôti cuit sur la broche pendant trois heures gagnent à être connus.

Pour Benny&Co., le choix d'Arnaud Soly cadrerait parfaitement avec la marque. « Dès les premières rencontres, la chimie s'est installée avec Arnaud. Son talent et son humour correspondent parfaitement à la philosophie de Benny&Co. », a commenté Jean Benny, président de Benny&Co.

Pour Carle Coppens, vice-président et directeur de la création chez Brad, « Benny&Co. a tout ce qu'il faut pour devenir la rôtisserie préférée des Québécois. Cette campagne permet de positionner la marque comme un challenger sympathique, comme une entreprise d'ici qui connaît bien les goûts des consommateurs. »

À propos de Benny&Co.

Le poulet de Benny&Co. est rôti à la perfection selon une technique exclusive de cuisson lente de trois heures. Offrir le meilleur poulet d'une catégorie supérieure et les meilleurs produits, voilà la devise de l'entreprise qui compte aujourd'hui 45 restaurants au Québec.

– 30 –

Crédits de réalisation :

Annonceur : Benny&Co. – Yves Benny, Lucie Benny, Élisabeth Benny, Vincent Samuel Cabana

Agence : Brad

Planification stratégique : Patrick Gervais

Service-conseil : Valérie Fleury

Vice-présidence et direction de création : Carle Coppens

Conception-rédaction : Maxime Richer, Charles Di Gaetano, Carle Coppens

Direction artistique : Fabio Verdone

Médias : Guylaine Racine, Challenge médias

Production d'agence : Linda Leroux

Maison de production : Gorditos

Production : Véronique Poulin

Réalisation : Jean-François Chagnon

Postproduction : Shed

Son : Apollo Studios